



Kantonspolizei

▷ Verkehr

▶ **Verkehrssicherheit**

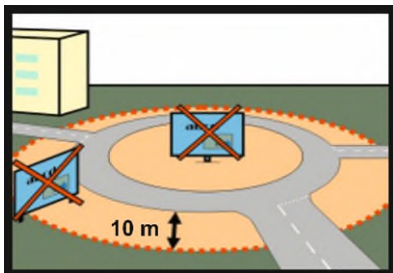
Aus Sicht der Verkehrssicherheit Reklamen im Strassenraum

Nicht abschliessende Beispielsammlung von nicht bewilligungsfähigen Standorten für Reklamen mit gesetzlichen Grundlagen der Schweiz und Visualisierung des Begriffs *Verkehrssicherheit*. Weitere Ausschlussgründe wie Ortsbild- und Landschaftsschutz, Denkmalpflege, Zonenkonformität, verschärfende kommunale Reglemente etc. bleiben vorbehalten.

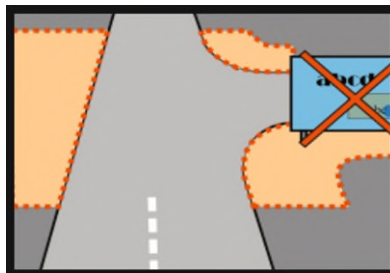
Gesuche sind an das Bau- und Gastgewerbeinspektorat zu richten.

<https://www.bgi.bs.ch/baubewilligungsverfahren/verfahren-bau/reklamen.html>

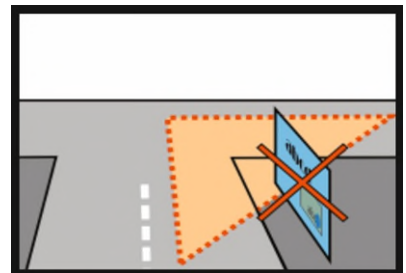
Unerlaubte Standorte / Anwendungen von permanenten und mobilen Strassenreklamen



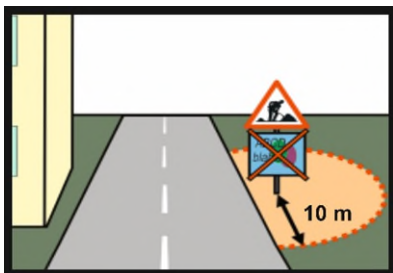
Bei Kreiseln und um Kreisel



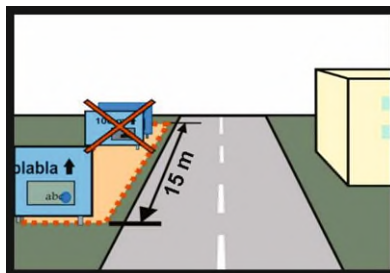
In Sichtzonen bei Knoten und Grundstückszufahrten



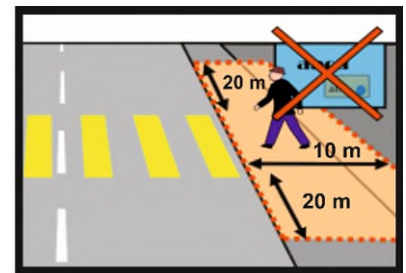
In Sichtzonen der Verzweigungen



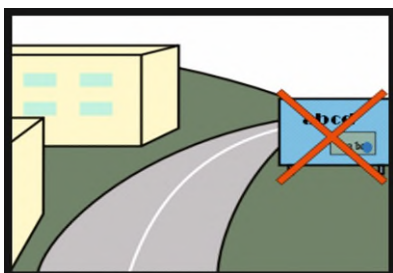
An Signalen oder in ihrer unmittelbaren Nähe



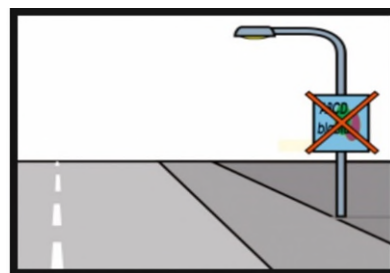
In dichter Folge



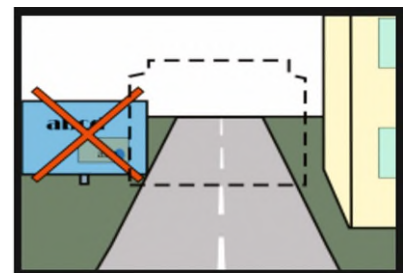
Bei Verminderter Erkennbarkeit des Fussgängerwarteraums



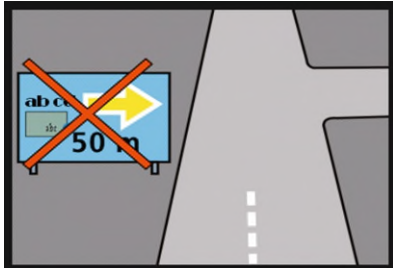
In Sichtzonen der Kurveninnenseite



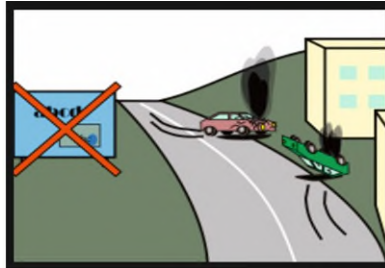
An Kandelabern (im Eigentum des Kantons oder der Gemeinde)



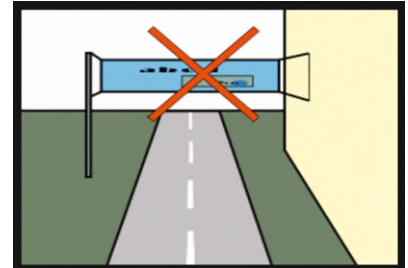
Bei Eindringen ins Lichtraumprofil der Fahrbahn



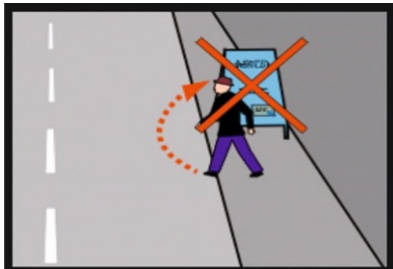
Reklame, die wegweisende Elemente oder Symbole der Strassensignalisation enthält



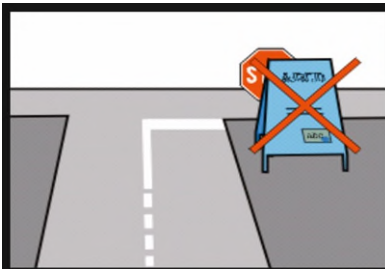
Bei Unfallschwerpunkten



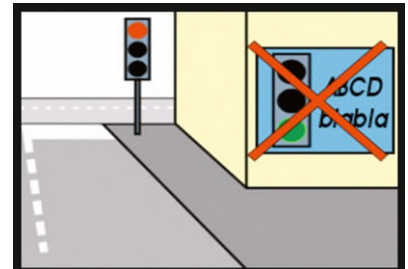
Über die Fahrbahn gespannt



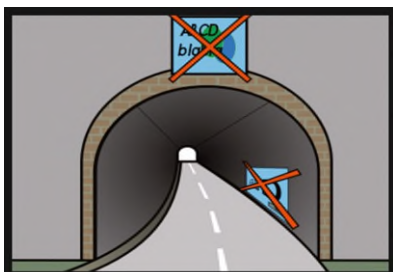
Bei Behinderung der Fussgänger auf Gehwegen und Verkehrsflächen durch mobile Reklame



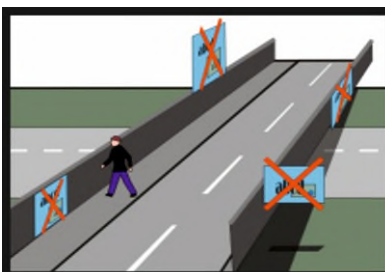
Bei Herabsetzen der Wirkung / Konkurrenzierung von Markierungen und Signalen durch mobile Reklame



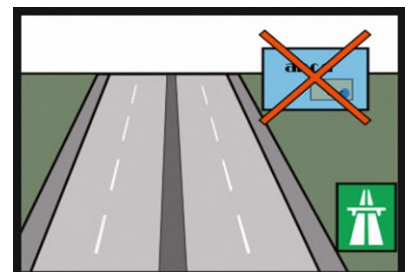
Bei möglicher Verwechslung mit Markierungen oder Signalen



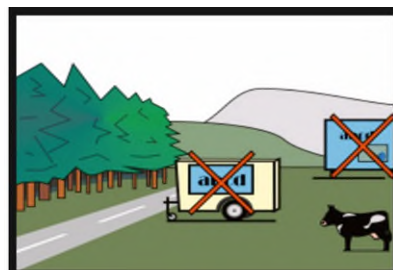
In / an Tunneln sowie in Unterführungen ohne Trottoirs



An / auf Brücken über Strassen



Fremd- oder Produktreklamen an Autobahnen und Autostrassen, inkl. Perimeter der Zu- und Abfahrten

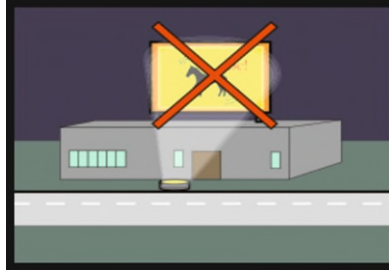


Ausserhalb der Bauzone

Selbstleuchtende, digitale und beleuchtete Reklamen



Beleuchtete und selbstleuchtende Reklamen an sonst unbeleuchteten Orten



Bewegte, projizierte Reklamen



Retroreflektierende, fluoreszierende, lumineszierende, blendende, blinkende oder durch wechselnde Lichteffekte wirkende Reklamen

Grundlagen

Gesetze und Verordnungen

- SR 741.01 Strassenverkehrsgesetz [SVG]
Art. 6, Abs. 1
- SR 741.21 Signalisationsverordnung [SSV]
Art. 96, Abs. 1, Lit. a
Art. 96, Abs. 1, Lit. b
Art. 96, Abs. 1, Lit. c
Art. 96, Abs. 1, Lit. d
Art. 96, Abs. 2, Lit. a
Art. 98
- SR 725.11 Bundesgesetz über die Nationalstrassen [NSG]
SR 725.111 Nationalstrassenverordnung [NSV]
SR 700 Bundesgesetz über die Raumplanung [RPG]

Normen

- VSS 40 090 Projektierung, Grundlagen; Sichtweiten
VSS 40 273 Knoten; Sichtverhältnisse in Knoten
VSS 40 050 Grundstückzufahrten; Anordnung und Gestaltung
VSS 40 882 Tankstellen

Empfehlung

- bfu Sicht an Verzweigungen und Grundstückzufahrten
JSD Anwendungshilfen Sichtweiten
StVO Verordnung über Strassenreklamen 952.200

<https://www.bgi.bs.ch/baubewilligungsverfahren/verfahren-bau/reklamen.html>